

**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЛЯНТОР**

**Сургутского района**

**Ханты-Мансийского автономного округа-Югры**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

«30» марта 2016 года № 250

 г. Лянтор

|  |
| --- |
| Об утверждении плана мероприятий(«дорожной карты») «Расширениевозможности доступа субъектов малогои среднего предпринимательствак закупкам организаций с муниципальным участием на период до 2018 года» |

В соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», пунктом 4 распоряжения Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 22.08.2013 №430-рп «О плане мероприятий («дорожной карте») «Расширение возможности доступа субъектов малого и среднего предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры к закупкам организаций с государственным участием Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на период до 2018 года», в целях создания благоприятного климата для развития субъектов малого и среднего, снятие административных, финансовых и информационных барьеров в закупках организаций с муниципальным участием:

1. Утвердить [план](#P35) мероприятий («дорожную карту») «Расширение возможности доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам организаций с муниципальным участием на период до 2018 года» согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Организациям, в уставном капитале которых доля участия муниципального образования городское поселения Лянтор в совокупности превышает 50%, ежеквартально, в срок до 2 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, обеспечить исполнение мероприятий, предусмотренных [настоящим](#P35) постановлением, а также предоставление информации о его выполнении в управление экономики Администрации городского поселения Лянтор (далее - управление экономики).
3. Определить управление экономики ответственным за предоставление информации о ходе реализации плана мероприятий Главе города.
4. Управлению экономики, ежеквартально, в срок до 5 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представлять информацию о ходе реализации [плана](#P35) мероприятий Главе города для сведения.
5. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации городского поселения Лянтор.
6. Контроль за выполнением настоящего постановления оставляю за собой.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Глава города  |  | С.А.Махиня |

|  |
| --- |
| Приложение к постановлению Администрации городского поселения Лянторот «30» марта 2016 года № 250 |

План мероприятий («дорожная карта»)

«Расширение возможности доступа субъектов малого и среднего предпринимательства

к закупкам организаций с муниципальным участием

на период до 2018 года»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие | Срок исполнения | Ожидаемые результаты | Ответственный исполнитель |
| I. Создание на муниципальном уровне механизмов доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам организаций, в уставном капитале которых доля участия муниципального образования городское поселение Лянтор в совокупности превышает 50% (далее – Заказчики) |
|  | Формирование реестра заказчиков - организаций, в уставном капитале которых доля участия муниципального образования в совокупности превышает 50% (далее - Реестр, Заказчики) | апрель 2016 года | издание постановления Администрации городского поселения Лянтор «Об утверждении реестра заказчиков» | Управление экономики  |
|  | Размещение Реестра на официальном сайте Администрации городского поселения Лянтор | апрель 2016 года | размещение Реестра на официальном сайте Администрации городского поселения Лянтор | Управление экономики  |
|  | Обеспечение доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем ежегодном объеме открытых конкурентных закупок Заказчиков до 25 процентов | декабрь 2018 года | увеличение доли закупок Заказчиков у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем ежегодном объеме открытых конкурентных закупок | Заказчики |
|  | Осуществление контроля за обеспечением доли закупок заказчиками у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем ежегодном объеме открытых конкурентных закупок Заказчиков до 25 процентов | декабрь 2018 года | увеличение доли закупок Заказчиков у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем ежегодном объеме открытых конкурентных закупок | Управление экономики  |
| II. Повышение прозрачности закупок и устранение административных, финансовых и информационных барьеров для субъектов малого и среднего предпринимательства |
|  | Внедрение типовых форм документации о закупках у субъектов малого и среднего предпринимательства, процедур закупок путем сокращения, упрощения и приведения к стандартизированным формам документации, необходимой для участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках Заказчиков | декабрь 2016 года | упрощение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках Заказчиков | Управление экономики  |
|  | Осуществление информирования населения о возможностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках (по мере предоставления информации от Заказчиков) | постоянно, на период реализации «дорожной карты» | расширение информированности о возможности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках Заказчиков | Управление экономики  |
| III. Мониторинг эффективности деятельности Заказчиков по реализации «дорожной карты» |
| 1.
 | Мониторинг и контроль реализации «дорожной карты» | постоянно,на период реализации «дорожной карты» | ежеквартальный отчет о реализации «дорожной карты» | Управление экономики  |